

Main

About

Donate

ABOUT

What is Wikileaks ?

Heute Wikileaks, morgen „Hacker-Journalisten“

Kommt die Presse- und PR-Arbeit in der
Medienrevolution unter die Räder?

Vortrag und Diskussion

mit Bernd Oswald und Thomas Mrazek, www.journalisten-training.de, München

PresseClub München, 23. Februar 2011

WikiLeaks

WikiLeaks

Hacker-Journalisten

- „Im Jahr 2050 werden „Hacker-Journalisten“ eine Selbstverständlichkeit sein.“

Detlef Borchers im Vorspann seines Artikels „Jahrekongress der Hacker – Jeder hat etwas zu verbergen“ in der „FAZ“ vom 02.01.2011 (tinyurl.com/hackerjournalist)

- 2050? Noch eine Ecke hin. (-:
- Aber: „Leaken“ wird 2011 Konjunktur haben!

Wikileaks: Plattformen und Kommunikationsl cher



- „Keine Regierung, kein Unternehmen, keine Institution kann mehr sicher sein, dass ihre geheimen – und eventuell kriminellen – Vorgänge geheim bleiben.“
„politik & kommunikation“, Ausgabe 01/11, Februar 2011, S. 37
- WikiLeaks derzeit unter: <http://213.251.145.96/>
- Beispiel zum Nachsurfen: crowdleaks.org/pfizer_drug_test/

Weitere Leaking- Plattformen

- Al Jazeera Transparency Unit (AJTU) – seit Januar 2011: www.ajtransparency.com
- Brussels Leaks: www.brusselsleaks.com
(Pausiert derzeit)
- Crowdleaks: www.crowdleaks.org
- GreenLeaks: www.greenleaks.com

Deutsche Leaking- Plattformen

- OpenLeaks, Daniel Domscheit-Berg:
www.openleaks.org
- BayernLeaks: www.bayernleaks.de
- Der Westen: www.derwesten-recherche.org
- Anhaltspunkte zum Nachsurfen:
www.derwesten.de/blogs/rechercheblog

Datenjournalismus: Wie Journalisten mit Wikileaks umgehen

- Herausforderungen:
- Zigtausend Datensätze müssen gesichtet werden
- Relevante Information auswählen
- Visualisierung

Datenjournalismus
by Bernd Oswald, 3 minutes ago
Gefällt mir Zeige deinen Freunden, dass dir das gefällt.

Erste Gehversuche im Datenjournalismus: Was Journalisten aus dem Input von Wikileaks machen

“ Die Zukunft gehört dem hackenden Reporter Es gibt besorgte Menschen, die angesichts der Lecks und Informationslöcher fragen, wo denn der Journalismus bleibe. In Berlin verkündete Annalee Newitz, Chefredakteurin von io9.com die frohe Botschaft, Journalisten würden die Hacker beerben und Informationssysteme bis an die Grenzen ihrer Belastbarkeit ausreizen. Als „Hacker Journalist“, als „Data Mining Reporter“ und als „Crowd Engineer“ werden Journalisten im Jahr 2050 arbeiten und so einen respektabl

Jahreskongress der Hacker: Jeder hat etwas zu verbergen - Digitales Denken - Feuilleton - FAZ.NET
faz.net

Datenjournalismus-Dossier: Die "Afghan War Logs" des Guardian

[Afghanistan: The war logs | World news | guardian.co.uk](#)
guardian.co.uk
Internal US intelligence records for Afghanistan reveal civilian killings, 'friendly fire' deaths, shadowy special forces and Taliban's casual slaughter of the population - a Guardian special investigation

Die Irak-Protokolle - Aufbereitung der Wikileaks-Daten per Zeitstrahl

[SPIEGEL ONLINE - Nachrichten - Politik](#)
spiegel.de
Politik-Nachrichten aus Deutschland und den Brennpunkten in aller Welt. Aktuelle Reportagen, Analysen, Interviews.

Die New York Times bricht den Irak-Krieg auf einen Tag mit vielen Opfern herunter

[Mapping a Deadly Day in Baghdad - Iraq War Logs - WikiLeaks Documents - Interactive Feature - NYTimes.com](#)
nytimes.com
Violence peaked in December 2006, just two months before American troops arrived as part of what was later called "the surge." This interactive tracks the details of one of the city's deadliest days.

„Guttenplag“: Crowdsourcing schafft Transparenz

- Plagiatsvorwürfe werden in einem eigenen Wiki überprüft und dokumentiert
- Im Social Web bricht eine Spottwelle über Guttenberg herein
- Klassische Medien greifen beides auf und vertiefen es durch eigene Recherchen

das GuttenPlag Wiki berechnet den prozentualen Anteil an Plagiats-Stellen in Guttenbergs Dissertation und visualisiert das sehr anschaulich

Plagiate – GuttenPlag Wiki

 de.guttenplag.wikia.com

Dies ist eine kollaborative Dokumentation der Plagiate – jeder ist eingeladen, hier mitzuarbeiten.

Interaktiver Guttenberg Report

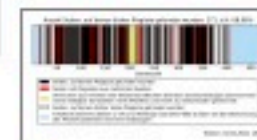
 gut.greasingwheels.org

vielen Dank an vis4net, pettar, monopteros, Adalbert, Egon, kahrl und viele andere Wikianer! Bei den folgenden Seiten handelt es sich um vollständig automatisch generierte Darstellungen der im Guttenplag Wiki gefundenen Textstellen. Die farblich gekennzeichneten Seiten enthalten nicht ausgewiesene Zitate oder Plagiate aus anderen Veröffentlichungen. Die dunkelroten Symbole kennzeichnen Seiten, auf denen Plagiate unterschiedlicher Quellen gefunden wurden. (Die verlinkten Seiten nutzen JavaScript) (Die farbliche Hervorhebung unten basiert auf den Daten der im Wiki gesammelten Seiten. Diese sind noch nicht vollständig in das neue „Fragmente“-Format übertragen, so dass auf manchen rot hinterlegten Seiten die graphische Darstellung von Plagiaten fehlen kann.) Der interaktive...

“



Anjo Appelhans images4.wikia.nocookie.net

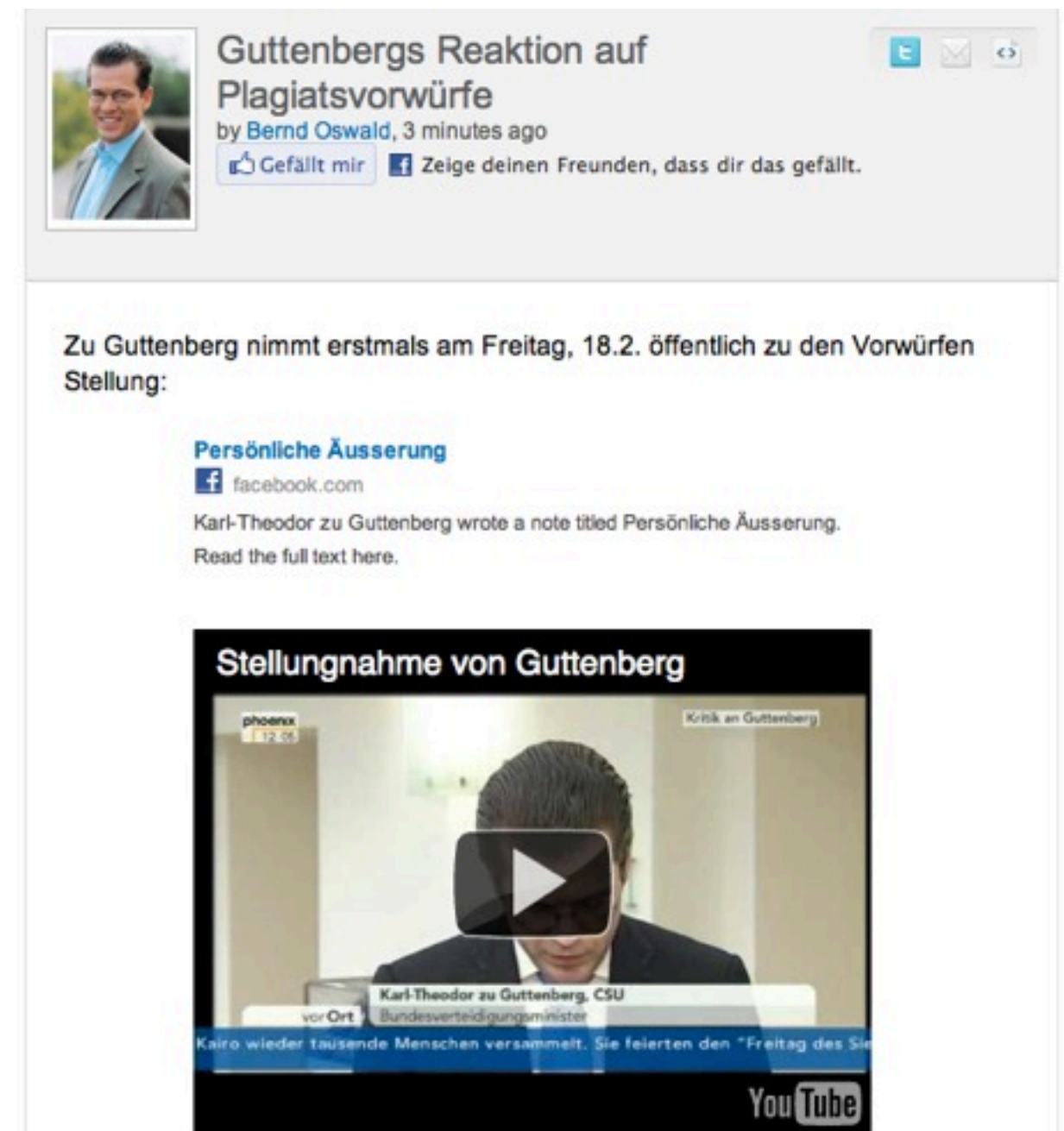


Anjo Appelhans
images4.wikia.nocookie.net

 54 minutes ago

Guttenbergs Krisen-PR im Web: mangelhaft

- Nur im Facebook-Profil ein Link zum Video der (umstrittenen) PK im Ministerium
- Keine weitere Aktualisierung
- Keine Transparenz



The screenshot shows a Facebook post from Bernd Oswald, posted 3 minutes ago. The post title is 'Guttenbergs Reaktion auf Plagiatsvorwürfe'. Below the title, there are interaction buttons: 'Gefällt mir' (Liked) and 'Zeige deinen Freunden, dass dir das gefällt.' (Show your friends that you liked this). The post content includes a link to a 'Persönliche Äusserung' (Personal Statement) on Facebook.com, with a preview text: 'Karl-Theodor zu Guttenberg wrote a note titled Persönliche Äusserung. Read the full text here.' Below the text is a video player with the title 'Stellungnahme von Guttenberg'. The video frame shows Karl-Theodor zu Guttenberg, identified as 'Karl-Theodor zu Guttenberg, CSU Bundesverteidigungsminister', speaking at a podium. The video player has a play button overlay and a YouTube logo in the bottom right corner. The video player also shows a 'phoenix' logo in the top left and 'Kritik an Guttenberg' in the top right.

Was tun aus PR-Sicht?

- Erste Devise: Jeden Tag im Web dazulernen!
- „Die PR“ muss eigene Social Media-Aktivitäten im Griff haben.
- „Alte Werte“ sind – aus Journalistensicht – wichtiger denn je: Vertrauen schaffen, Authentizität gewährleisten.
- Agieren statt reagieren

Neue Wege beschreiten

- Social Media ist sowieso ein „Muss“ für die meisten Unternehmen und Institutionen, aber es muss mitunter noch mehr kommen, Beispiel: www.schwarzkopf.de
- www.pr-blogger.de/2011/02/03/schwarzkopf-und-der-neue-kundendialog/
- www.indiskretionehrensache.de/2011/02/neue-schwarzkopf-homepage/
- Effizientes Monitoring, realistische Einschätzungen versus Panikmache oder Aussitzen

Weiterführende Links zu Wikileaks

- FAZ.NET:Themenseite
- Focus Online: Wikileaks-Artikel (rund 750 Treffer!)
www.focus.de/suche/wikileaks
- „Der Freitag“: Wikileaks und die Folgen:
www.freitag.de/buch-der-woche/wikileaks-und-die-folgen
- Spiegel Online: WikiLeaks im Ressort Netzwelt:
www.spiegel.de/thema/wikileaks
- Zeit Online: Leaks-Blog: <http://blog.zeit.de/leaks-blog>

Empfehlenswerte Kollegen-Blogs (Auswahl)

- PR-Blogger, Klaus Eck, München: www.pr-blogger.de
- Netzökonom, FAZ.NET, Holger Schmidt: <http://faz-community.faz.net/blogs/netzkonom/default.aspx>
- PR-Fundsachen – PR-Studenten der Hochschule Darmstadt über Public Relations und Social Media: www.pr-fundsachen.de

Literatur

- Klaus Eck: transparent und glaubwürdig.
Das optimale Online Reputation
Management für Unternehmen. – München:
Redline Verlag, 2010 – 363 S., Euro 24,95
- Blog des Autors: www.pr-blogger.de

Literatur

- Bernhard Jodeleit: Social Media Relations: Leitfaden für erfolgreiche PR-Strategien und Öffentlichkeitsarbeit im Web 2.0. – Heidelberg: dpunkt Verlag, 2010. – 227 S., Euro 29,90 (E-Book Euro 23,92)
- Blog des Autors: blog.jodeleit.de

Literatur

- Edition Suhrkamp, Sonderdruck: Wikileaks und die Folgen. Die Hintergründe. Die Konsequenzen. Redaktion: Heinrich Geiselberger. – Berlin: Suhrkamp Verlag, 2011 – 238 S., Euro 10,00

**Vielen Dank für Ihr
Interesse!**